



現代の子どもたちは、ネットを空気のような存在だと思いながら自己形成を行っています。メディアの是非を問う前に、まず、そのような子どもたちのメディアとの付き合い方を知る必要があるのではないのでしょうか。CRN「子どもとメディア研究室」では、子どもたちの現実を出発点にしてフィールドワークを続けています。

## 子どもとメディア研究

# 子どもの現場をフィールドワークする

### Research on Children and the Media Fieldwork on Media Use

For children today, the Internet is like the air they breathe. It has become such a part of their lives and the environment in which they develop that they take it for granted. Before making any critical judgments, CRN believes it is necessary to find out how children actually use the media in their daily lives.

### 携帯メールで二重の開放感を 味わう子どもたち

大人もメールを日常的に使っていますが、デスクトップパソコンでメールを始めた大人と、モバイルの携帯でメールを始めた子どもでは、メールに対する感覚に違いがあります。大人にとってメールは手紙の延長線上にあります。子どもにとってはおしゃべりの延長線です。大人のメールは用件を伝えるためのもので、文章が長く、形式が重んじられ、すぐに返事をする必要はありません。一方、子どものメールは、たわいない内容で、タイトルもなく、文章は短く、すぐに返事をするのが当たり前です。

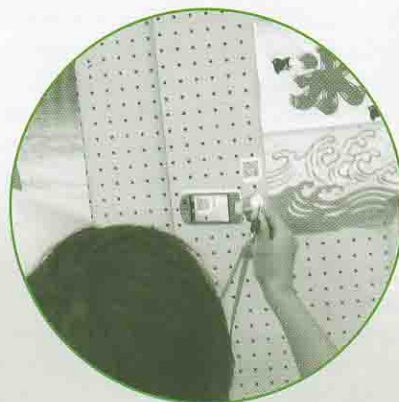
大人はそれまで使っていたメディアや生活スタイルの制約を受けますが、子どもたちは白紙の状態からスタートしていますから、ネットをどう使うと便利なのか、どう使えばおもしろいのかだけを純粋に追求します。ですから、ネット社会への適応力は子どもの方がはるかに勝っています。携帯メールは大人の公的な世界を超えるほどの広がりをもっていながら、やり取りは私的な感覚でかまわないという、二重性をもっています。この二重の開放感が、子どもたちに携帯文化をフィットさせるのです。そういう彼らの感覚を理解した上で、将来のメディア環境がどうなっていくのかを考えていきたいと思っています。

### ポケベルの“友達100人感覚” が続いている

携帯文化をつくったのは誰か、皆さんは覚えておられるでしょうか。もともとビジネスマンの営業ツールとして売り出されたポケベルを、コミュニケーション・ツールとして活用したのは女子高生たちでした。彼女たちの数字の語呂合わせによる創意工夫がなければ、いまの携帯文化はなかったと言っていいかもしれません。

ポケベルやプリクラが盛んになった当時、「友達が100人いる」という女子高生たちの話を聞いて、多くの大人たちは違和感を覚えましたが、携帯メールが普及した現在では、若者たちの誰もがそのような感覚をもつようになりました。多くの人間いつでもつながっているコミュニケーション環境が、どのような精神をつくり上げるのか、そのことに関心をもってCRNでは調査研究を進めてきました。子どもを対象としたのは、大人になってからではなく、物心ついたときからそのような環境にあった子どもの方が、違いが如実にわかると考えたからです。

今の子どもたちにとっては、リアルな人とのつながりとメディアを介したつながりとは同等で区別がありません。ポケベル当時とはメディア環境は大幅に変わりましたが、「友達が100人いる」という感覚は、現在までずっと続いています。



## Building a Social Network with *Keitai* Culture

Pocket pagers were originally marketed to business people in sales, but high school girls began using them to communicate with friends. They created a totally new way of communicating by transposing letters into numbers to send text messages. You could say their creativity has given rise to the *keitai* (mobile communications) culture.

When these pagers and Print Club (photo-sticker machines) first became popular, many girls started writing their pager numbers on the stickers and trading them, building collections of 100 or more “beeper pals.” Adults wondered if this meant they really had 100 friends, but young people now widely share this *keitai* culture and sensibility. As *keitai* culture expands its environment, what sort of relationships, intercommunication and mentality will it create?

Children don't make a difference between communicating in person and via media. The communications environment has vastly changed since pagers were first introduced, but students are still creating social networks using the latest media.

## Cellphone Mail

Adults and children have a different relationship to e-mail, mainly because most adults began e-mailing on their PCs while children started on their cellphones. Adults consider e-mail a way to convey a message and they don't expect an immediate reply. Their sentences tend to be long and somewhat formal. Children, on the other hand, e-mail one another for no particular reason and want a response right away. Their messages have short sentences and no titles.

Adults tend to stick to the conventions that have prescribed media use, but children don't start with any preconceived notions. They follow their inclinations to explore the most interesting and convenient way to use new media. This is why children show far greater adaptability to a wireless society. Cellphone use has become so widespread that it transcends the public nature of communication and now allows everyone to enjoy a private intercommunication. This twofold nature of *keitai* culture also provides a feeling of freedom and a key to understanding the future media environment.

Research of Children's Next-Generation Cellphone Use (December 2003-September 2004) ●●●This research covered how children communicate with third-generation cellphone and use the e-mail, photograph, and moving image functions in their daily lives.

Case Study of Children's Community Sites (July 2004-February 2005) ●●●The Internet has several sites where children can communicate with one another. This studies how children use the various site functions to keep a diary, write poems, post photographs and maintain relationships with friends.



CRN「子どもとメディア研究室」  
<http://www.crn.or.jp/LABO/>  
調査研究

(担当：外部研究員 河村智洋、川上真哉)

## ◆子どもの次世代携帯利用実態調査

(2003年12月～2004年9月)

第三世代携帯電話のメール、写真、動画機能を、子どもたちは日常生活のなかでどう使っているのか？ 小、中、高校生のモニターに携帯電話を貸し出し、数週間後に回収。やりとりのデータを収集し、子どもたちのメディアを介したコミュニケーションを調査研究しました。

## ◆子どものコミュニティサイト調査

(2004年7月～2005年2月)

インターネット社会のなかに子どもたちが集うコミュニティサイトがあります。このコミュニティサイトの中で、サイトが提供する様々な機能を活用して、日記や詩を書いたり、写真を載せたり、友達づきあいをしている子どもたちを参与観察しています。

